

تکنیک‌های نمایش اطلاعات

زنده کردن داده‌ها

آشنایی با انواع نمودارها، نقشه‌ها و اینفوگرافیک‌ها

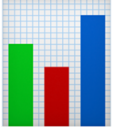


چرا داده‌ها را به تصویر بکشیم؟

وقتی تعداد اطلاعات زیاد می‌شود،
فهمیدنشان سخت می‌شود!

تصاویر به ما کمک می‌کنند

الگوها را پیدا کنیم 

اطلاعات را مقایسه کنیم 

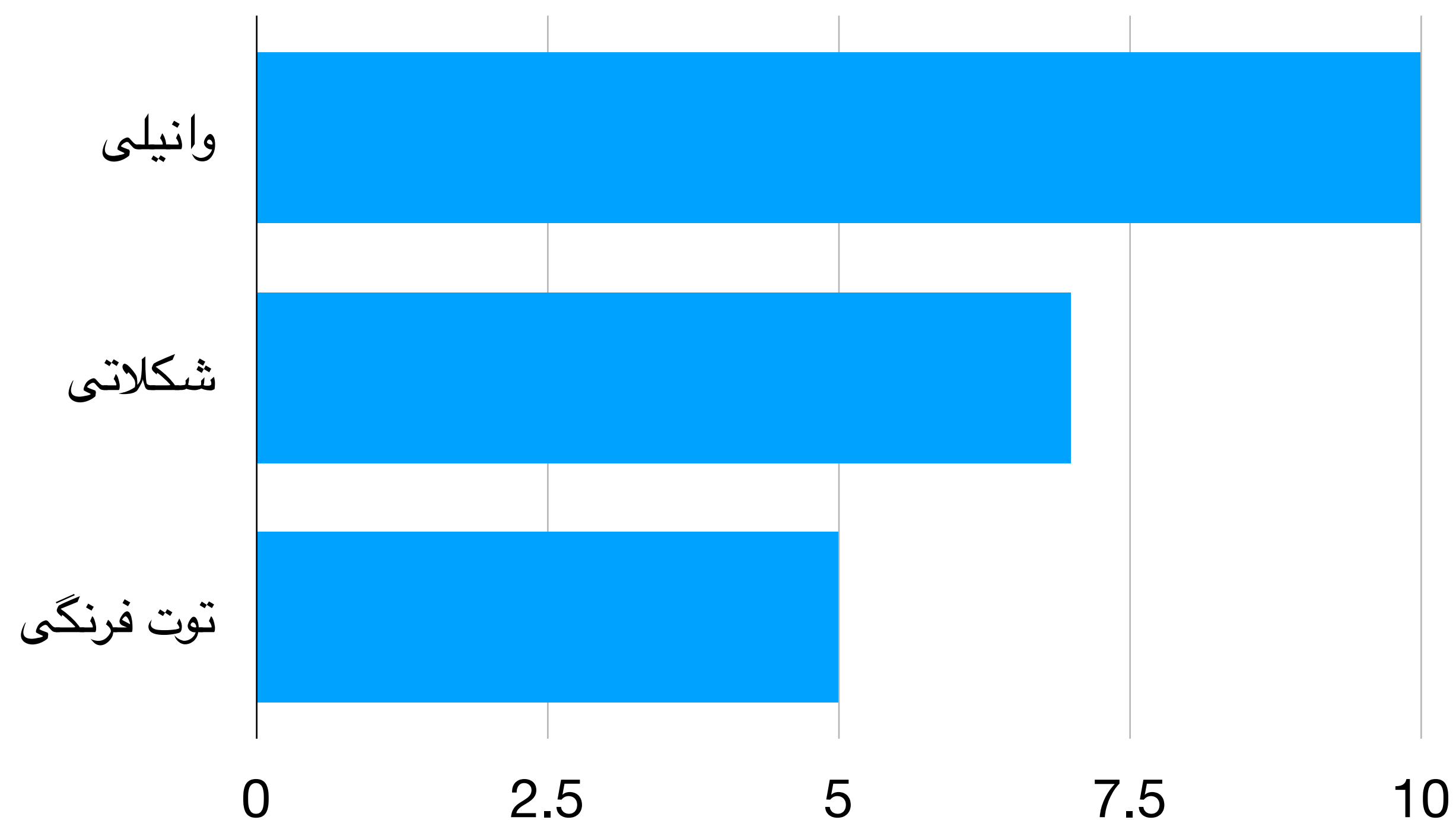
داستان تعریف کنیم 





نمودار میله‌ای

برای مقایسه گروه‌ها استفاده می‌شود.



مثال: طعم بستنی مورد علاقه

- وانیلی: ۱۰ نفر

- شکلاتی: ۷ نفر

توت فرنگی: ۵ نفر



هستوگرام

شبیه نمودار میله‌ای، ولی برای بازه‌های
عددی

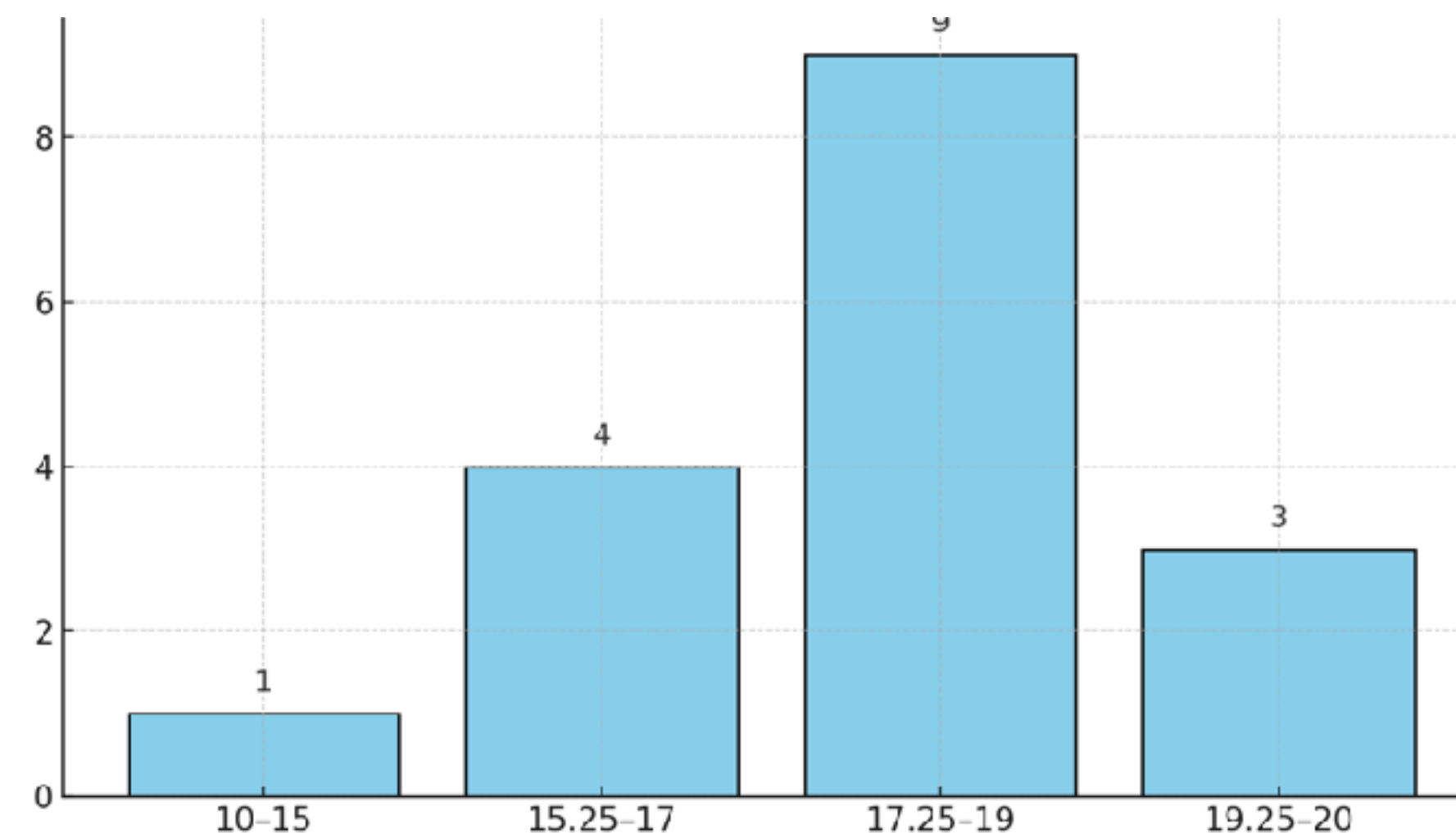
مثال: نمرات امتحان

- ۱۰ تا ۱۵: ۱ نفر

- ۱۵/۲۵ تا ۱۷: ۴ نفر

- ۱۷/۲۵ تا ۱۹: ۹ نفر

- ۱۹/۲۵ تا ۲۰: ۳ نفر



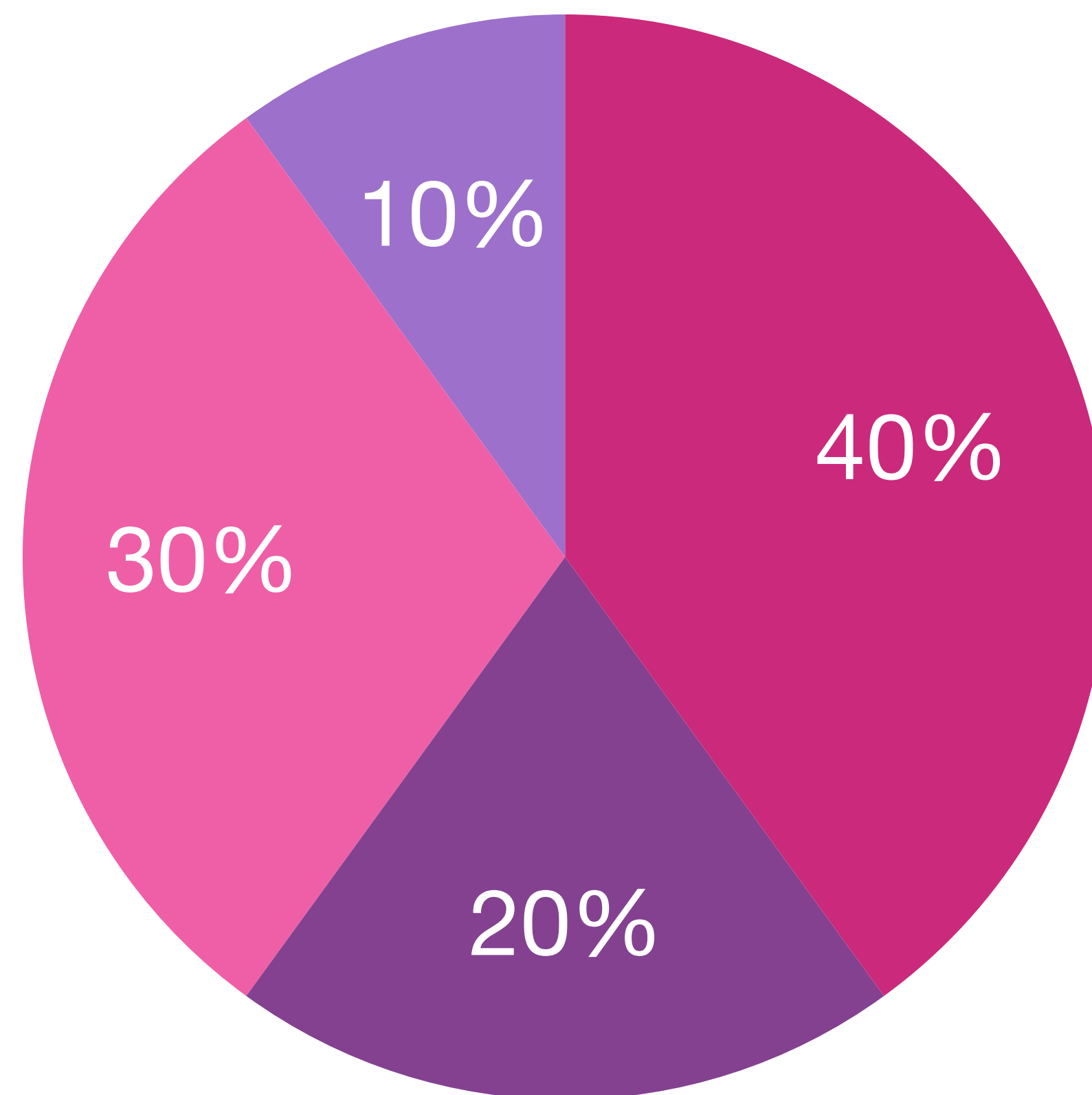


نمودار دایره‌ای

برای نمایش بخش‌هایی از یک کل

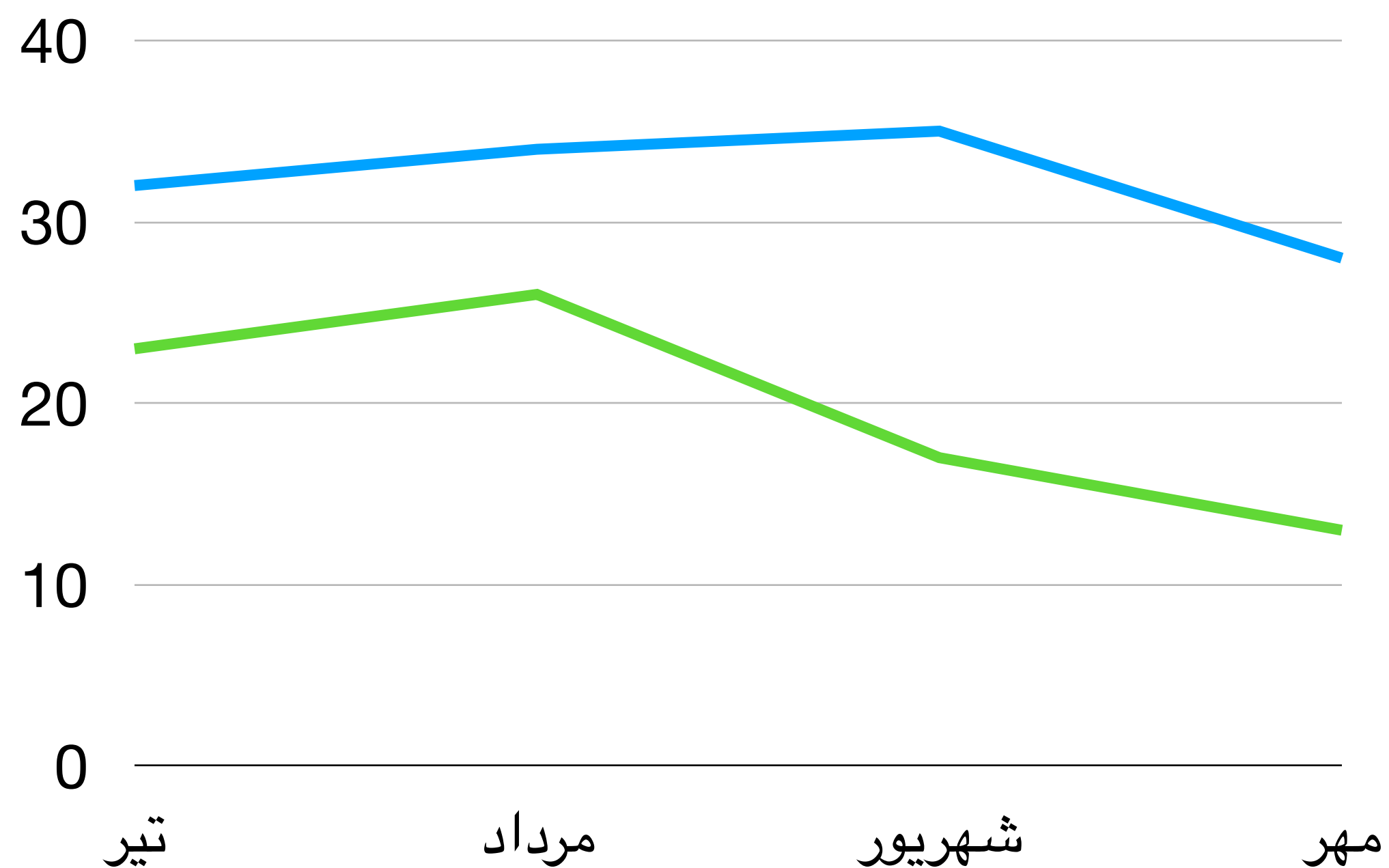
مثال: زمان استفاده شده در یک روز

- مدرسه: ۴۰٪
- مشق: ۲۰٪
- تفریح: ۳۰٪
- کارهای خانه: ۱۰٪





نمودار خطی



برای نمایش تغییرات در طول زمان

مناسب برای دنبال کردن روندها و الگوها

مثال: دمای هوا در طول هفته



نقشه

نمایش اطلاعات بر اساس مکان
جغرافیایی

انواع:

- نقشه حرارتی (Heat map): رنگ‌ها مقدار را نشان می‌دهند
- نقشه نقطه‌ای (Dot map): نقاط محل چیزها را نشان می‌دهند
- مثال: جمعیت جهان یا ورزش محبوب در استان‌ها

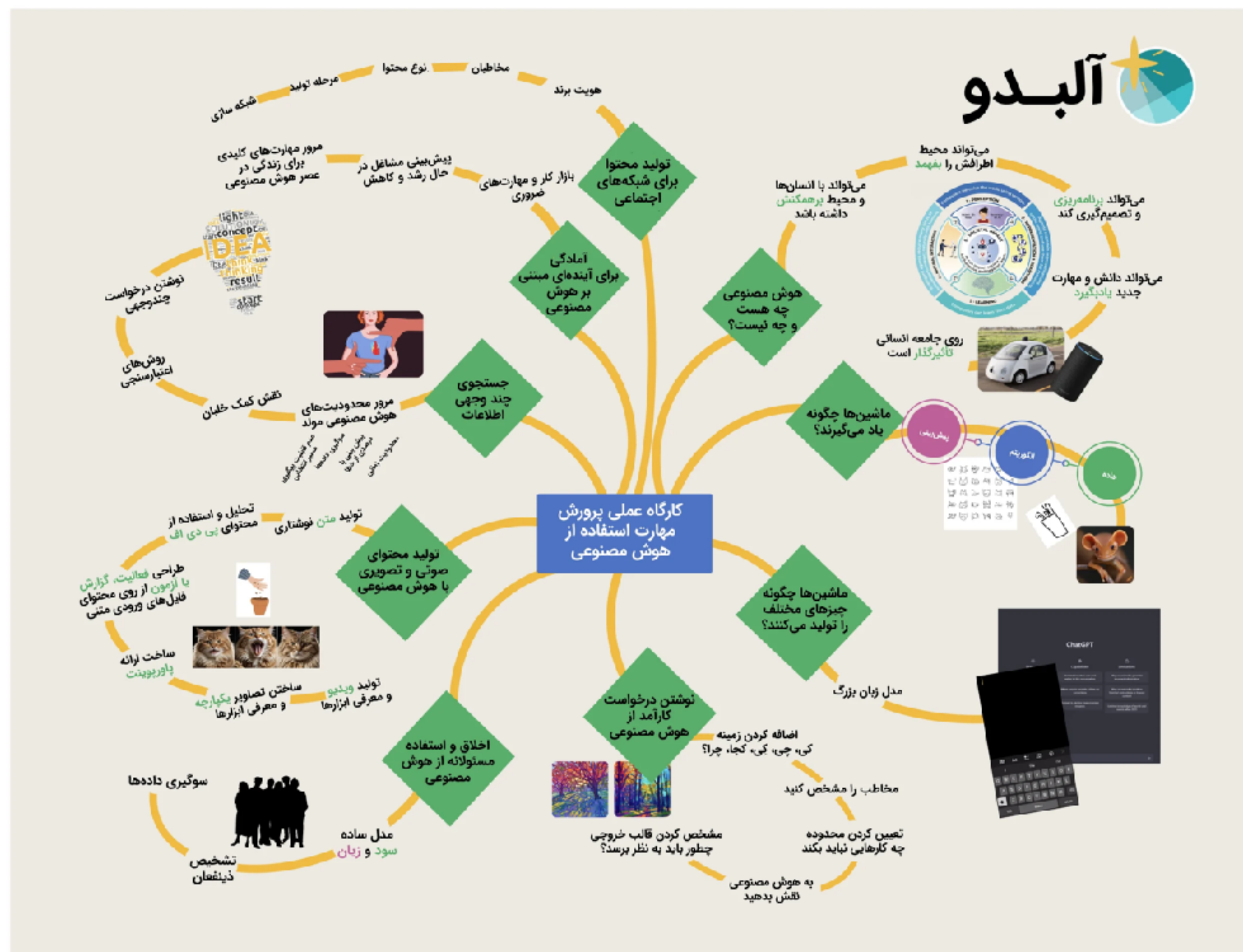




اینفوگرافیک

ترکیبی از متن، تصویر و نمودار

کمک می‌کند اطلاعات پیچیده را ساده و جالب کنیم





نمونه‌های جالب دیگر

نمودار تصویری (Pictograph): استفاده از تصاویر به جای میله‌ها

نمودار حبابی (Bubble Chart): دایره‌ها مقدار را نشان می‌دهند

جدول زمانی (Timeline): نمایش رویدادها به ترتیب زمانی

نقشه درختی (Tree Map): نمایش دسته‌ها در یک مربع بزرگ



چطور شیوه ارائه مناسب را انتخاب کنیم؟

از خودت بپرس: دنبال چه چیزی هستم؟

مقایسه؟ → نمودار میله‌ای

تغییرات زمانی؟ → نمودار خطی

بخش‌هایی از یک کل؟ → نمودار دایره‌ای

موقعیت جغرافیایی؟ → نقشه

داستان یا خلاصه؟ → اینفوگرافیک

نکات طراحی

از رنگ‌های شاد ولی نه زیاد

استفاده کن 🌈

🏷️ عنوان و برجسب‌ها را اضافه کن

ساده نگه دار، شلوغش نکن

از آیکون‌ها یا تصاویر برای توضیح

بیشتر استفاده کن



حالا نوبت شماست

به صفحه کلاس سر بزن. یکی از موضوعات پیشنهادی را
انتخاب کن و برایم بفرست.



www.albedopro.com

سواد داده و روایتگری

داده‌ها همه‌جا هستند

چطور آن‌ها را درک کنیم و روایت بسازیم؟



ما از داده ساخته شده‌ایم

فقط در یک هفته گذشته، بدون اینکه متوجه شوید هزاران داده تولید کرده‌اید!

🤔 **فعالیت:** کدام اپلیکیشن‌ها بیشترین داده را از شما گرفته‌اند؟

🔍 ویدیوهای آپارات
یا فیلمو که دیدی؟

🔍 قدم‌های روزانه
در اپلیکیشن سلامت؟

🔍 سفرهای اسنپ؟

🔍 جستجو در فروشگاه‌های
آنلاین؟

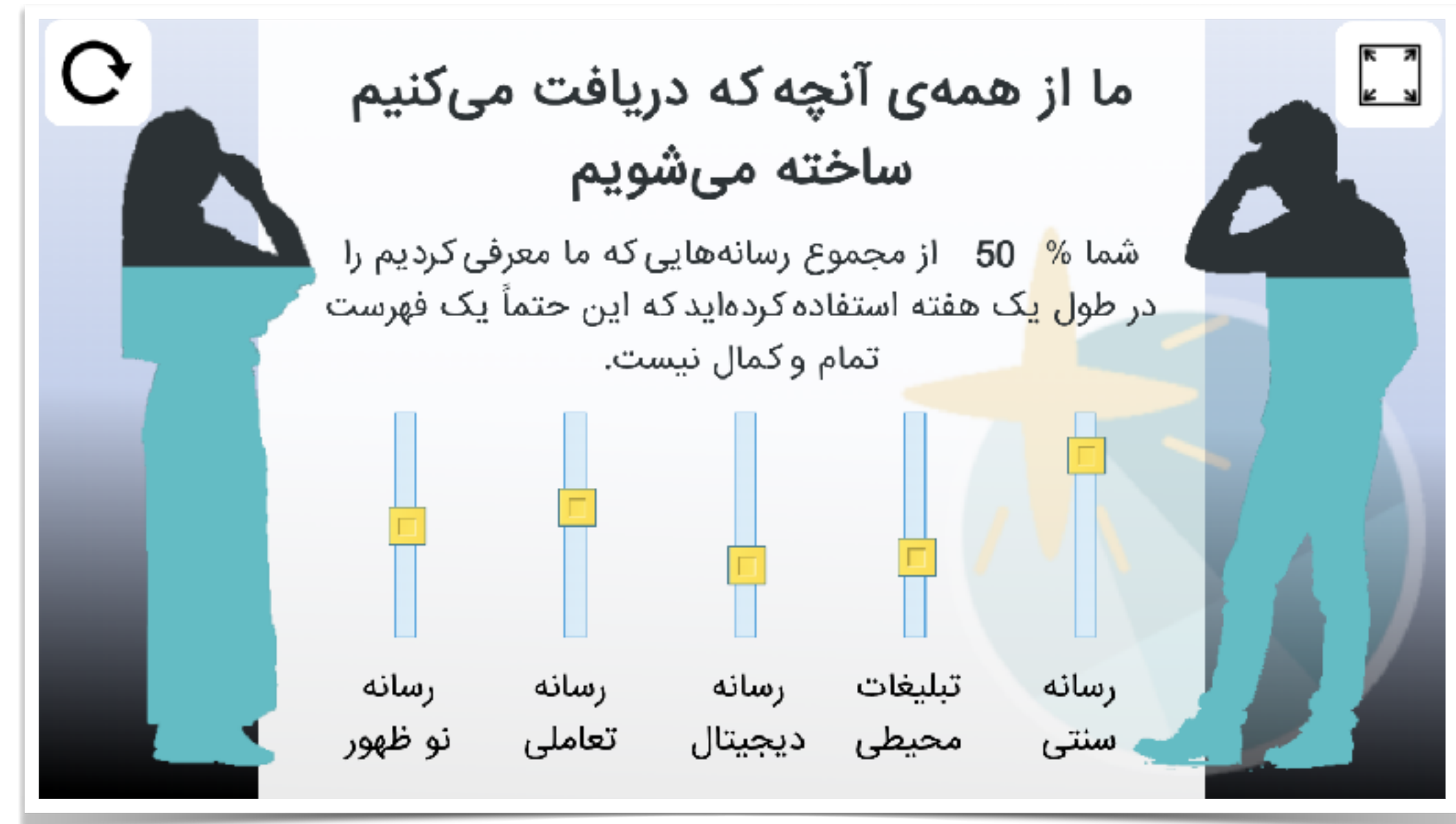




داده یعنی چه؟

داده یعنی اطلاعاتی که برای پاسخ دادن به سؤال یا تصمیم‌گیری جمع‌آوری شده‌اند.

نوع داده	نمونه
عددی	۶ سفر با اسنپ در این هفته
متنی	«عالی بود» در نقد فیلم فیلیمو
دسته‌بند	خرید: الکترونیک یا پوشاک
امتیازده	به محصول در دیجی‌کالا ★★★★★



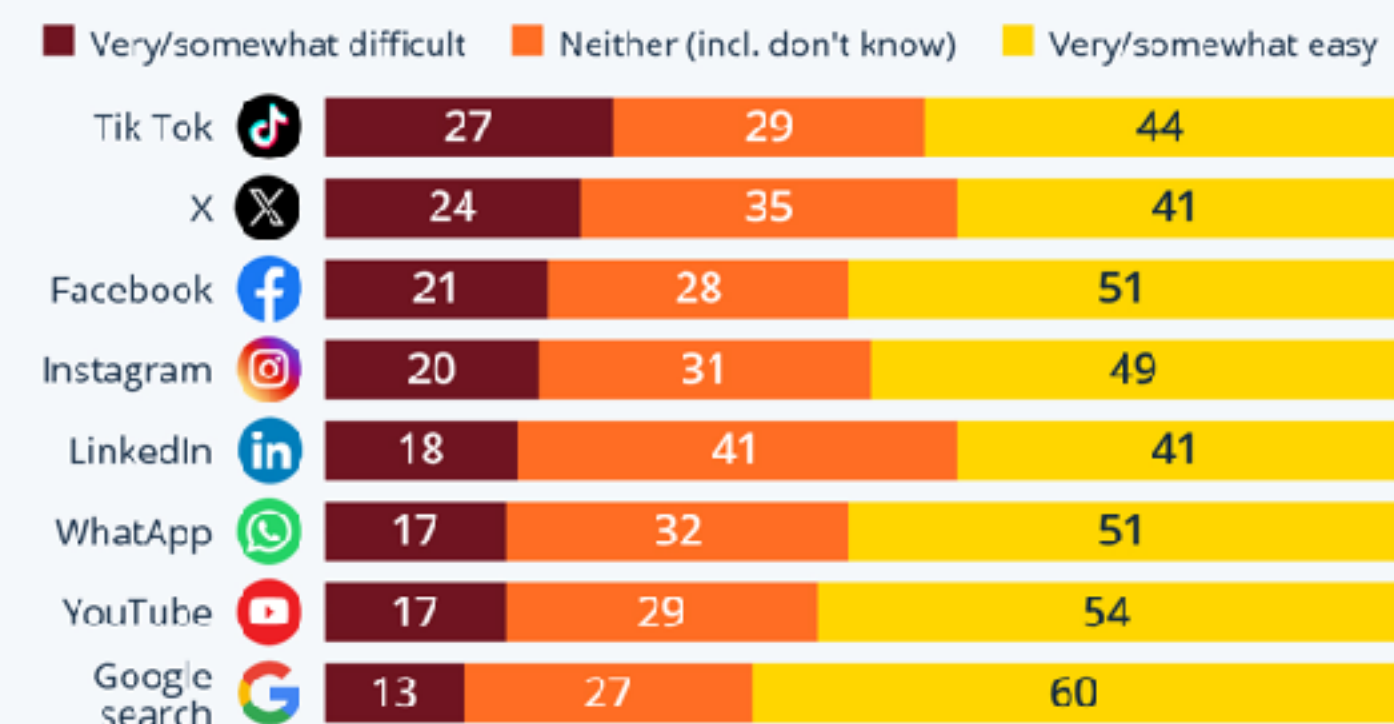


همه داده‌ها واقعی نیستند!



Social Media: Where It's Hardest to Tell Truth From Fake News

Share of respondents who find it difficult to identify trustworthy news on the following platforms (in %)



61,224-92,185 respondents (18+ y/o) per platform surveyed across 47 markets between Jan.-Feb. 2024. Respondents in India and Hong Kong were not asked about TikTok.

Source: Reuters Digital News Report 2024



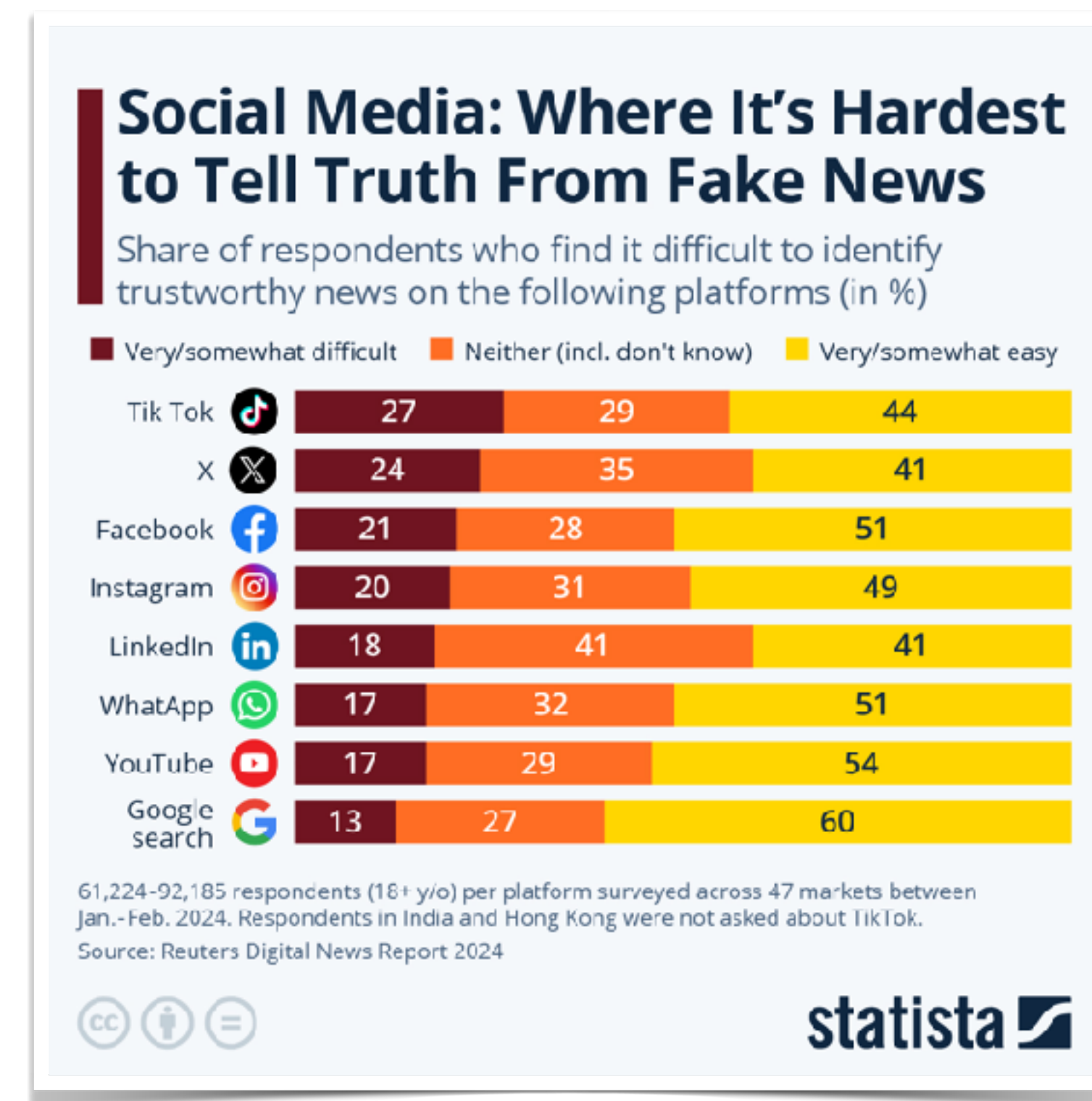
statista



همه داده‌ها واقعی نیستند!



✓ نمودار واقعی از مرکز آمار ایران



X پست اینستاگرامی با آمار ساختگی



چطور بفهمیم داده‌ای معتبر است یا نه؟

۱

منبع را بررسی کن
سازمان یا وبسایت معتبر است؟

۲

اصل خبر را پیدا کن
داده‌ها از کجا آمده است؟

۳

تاریخش را پیدا کن
داده‌ها قدیمی هستند یا به روز؟

۴

با چند منبع دیگر مقایسه کن
منابع مختلف هم همین داده را تأیید می‌کنند؟

🤔 و اگر اطلاعات معتبر نبود چه کنیم؟



روایتگری

یعنی ترکیب قدرت اعداد با جذابیت داستان. به جای اینکه فقط جدول‌ها و نمودارها را نشان دهیم، با استفاده از یک ساختار ساده داستانی – شامل:

- زمینه (چه چیزی؟)

- چالش یا نکته جالب (چه چیزی تعجب‌برانگیز است؟)

- و نتیجه یا پیام (چه باید کرد؟)

می‌توانیم داده‌ها را به موضوعی قابل لمس، انسانی و قابل درک برای مخاطب تبدیل کنیم. این شیوه باعث می‌شود مخاطب نه فقط اطلاعات را ببیند، بلکه آن را **احساس کند** و به آن **واکنش نشان دهد**. در دنیایی که پر از آمار و اطلاعات است، روایتگری با داده‌ها کمک می‌کند تا پیام‌ها گم نشوند، بلکه به یاد بمانند.

حالا نوپټ شماست

به صفحه کلاس سر بزن. تمرین جلسه دوم منتظر شماست.



www.albedopro.com